

## Schneider Sustainability Impact 2018-2020: Zielmarke für Q4 2019 übertroffen

- Alle Ergebnisse wurden durch einen unabhängigen Gutachter bestätigt.
- Zehn Programme sind ihrem Ziel ein Jahr voraus.
- 2020 wird sich Schneider Electric auf sechs Programme mit Entwicklungsrückstand konzentrieren.

**Ratingen, 13. März 2020** – Schneider Electric hat neben den finanziellen auch seine nicht-finanziellen Ergebnisse für das Jahr 2019 bekannt gegeben. In Übereinstimmung mit den COP 21-Verpflichtungen und den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung hat der Energiespezialist hierzu 21 Indikatoren aus dem Schneider Sustainability Impact veröffentlicht. Mit einer Gesamtpunktzahl von 7,77 von 10 im vierten Quartal 2019 konnte das Ziel von 7 von 10 für Ende 2019 sogar übertroffen werden. Der Schneider Sustainability Impact wird von einem unabhängigen Gutachter verifiziert und informiert vierteljährlich über die Fortschritte von Schneider Electric bei der Erfüllung seiner ehrgeizigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen für den Zeitraum 2018 bis 2020.

### Ein Auszug aus den 21 Indikatoren und ihre Entwicklung

	Auszug aus 21 Indikatoren	Ziel 12/2019	Anfang 01/2018	Ergebnis Q3 2019	Ergebnis Q4 2019
		7/10	3	7,08	<b>7,77</b>
<b>Klima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% Strom aus erneuerbaren Energien</li> <li>• 10% CO<sub>2</sub>-Effizienz im Transport</li> <li>• 120 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>-Einsparung bei Kunden durch EcoStruxure-Angebote</li> <li>• 25% mehr Umsatz für Schneiders Energy &amp; Sustainability Services</li> </ul>		-	45,00%	<b>50,00%</b>
			-	8,80%	<b>4,10%</b>
			-	88	<b>89*</b>
			-	20,20%	<b>23,80%</b>
<b>Kreislaufwirtschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 75% des Umsatzes im Rahmen unseres neuen Green Premium-Programms</li> <li>• 200 Standorte, die als abfallfrei gekennzeichnet sind (Towards Zero Waste to Landfill)</li> <li>• 100% der Kartons und Paletten für die Transportverpackung aus recycelten oder zertifizierten Materialien</li> <li>• 120.000 Tonnen vermiedener Primärressourcenverbrauch durch EcoFit, Recycling und Rücknahmeprogramme</li> </ul>		30,50%	46,70%	<b>55,20%*</b>
			140	185	<b>193</b>
			50,00%	96,00%	<b>96,00%</b>
			-	77,732*	<b>97,439*</b>

#### Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric  
 Thomas Hammermeister  
 Telefon: +49 (0) 2102 404 – 94 59  
 Mobil: +49 (0) 172 217 93 86  
 thomas.hammermeister@se.com

#### Pressekontakt

Riba Business Talk GmbH  
 Christoph Zipperlen  
 Tel: +49 (0) 261 96 37 57 14  
 czipperlen@riba.eu

<b>Gesundheit &amp; Gerechtigkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70% Score im Mitarbeiter-Engagement-Index</li> <li>MIR: 0,88 medizinische Vorfälle pro 1 Million Arbeitsstunden</li> <li>90% der Mitarbeiter haben Zugang zu einem umfassenden Well-Being Programm am Arbeitsplatz</li> <li>100% der Mitarbeiter arbeiten in Ländern, die unsere Familienurlaubsrichtlinie vollständig umgesetzt haben</li> <li>100% der Arbeitnehmer erhielten 15 Stunden Schulung im Jahr mit 30% digitalem Lernen</li> <li>90% der Angestellten haben individuelle Entwicklungspläne</li> <li>95% der Mitarbeiter arbeiten in einem Land mit Engagement und Fortschritten, um die Gleichstellung der Geschlechter zu erreichen</li> </ul>		65,00% 1,15 13,00% - - 32,00% 89,00%	64,00% 0,70 20,00% 75,00% 57,00% 79,00% 92,00%	<b>64,00%</b> <b>0,79*</b> <b>46,60%</b> <b>99,00%</b> <b>62,00%*</b> <b>79,00%</b> <b>99,00%</b>
<b>Ethik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5,5 Punkte Steigerung des Durchschnittsergebnisses bei der Bewertung nach ISO26000 für strategische Lieferanten</li> <li>350 Lieferanten im Rahmen der Menschenrechts- und Umweltüberwachung erhielten eine spezifische Vor-Ort-Bewertung</li> <li>100% der Mitarbeiter in Verkauf, Beschaffung und in der Finanzabteilung wurden in Korruptionsbekämpfung geschult</li> </ul>		- - -	+2,60 244 68,00%	<b>+3,70*</b> <b>279*</b> <b>94,00%</b>
<b>Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4-facher Umsatz unseres Programms „Energie als Menschenrecht – Zugang für alle und jeden zu jeder Zeit“</li> <li>Schulung in Energiemanagement für 400.000 unterprivilegierte Menschen</li> <li>15.000 Freiwilligentage dank globaler VolunteerIn-Plattform</li> </ul>		- 148.145 -	x1,46 236.491 9.622	<b>x1,56</b> <b>246.268*</b> <b>11.421*</b>

*\* Indikatoren, die im ersten Quartal 2019 verstärkt wurden, um die Nachhaltigkeitsziele von Schneider Electric zu verbessern*

## Statement

Gilles Vermot Desroches, Sustainable Development Senior VP bei Schneider Electric, erklärt: „Wir ernten jetzt die Früchte unserer Verpflichtungen, die wir vor zwei Jahren eingegangen sind. Der Schneider Sustainability Impact belegt, dass rasche und tiefgreifende Veränderungen im Sinne der Nachhaltigkeit möglich sind – auch bei so unterschiedlichen und komplexen Themen wie Klima, Kreislaufwirtschaft, Gesundheit und Gerechtigkeit, Ethik und Entwicklung. Von dem Engagement und dem Beitrag, den unserer Teams und Partner auf der ganzen Welt leisten, um unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen, bin ich beeindruckt. Ich bin überzeugt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, da diese kollektiven Bemühungen auch von externen Experten bestätigt und hervorgehoben worden sind. Das Jahr 2020 wird ein

### Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric  
Thomas Hammermeister  
Telefon: +49 (0) 2102 404 – 94 59  
Mobil: +49 (0) 172 217 93 86  
thomas.hammermeister@se.com

### Pressekontakt

Riba Business Talk GmbH  
Christoph Zipperlen  
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 14  
czipperlen@riba.eu

entscheidendes Jahr werden. Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesteckt und laden alle Beteiligten ein, uns bei der Entwicklung neuer Programme für den Schneider Sustainability Impact 2021 bis 2025 zu unterstützen.“

## Quartals-Highlights im Überblick

### **Klima:**

Das Ziel, die CO<sub>2</sub>-Intensität im Transport bis 2020 um 10 Prozent gegenüber dem Jahr 2017 zu reduzieren, ist mit 4,13 Prozent auf dem richtigen Weg. Das Programm wurde seit 2012 drei Mal erneuert, wobei in den Jahren 2012 bis 2014 eine Effizienz von 16 Prozent und in den Jahren 2015 bis 2017 eine Effizienz von 10,3 Prozent erreicht werden konnte. Die Leistung in 2019 geht auf einen verbesserten Beladungsfaktor bei Überseecontainern und insbesondere auf eine Reduzierung der Luft- und Expressfracht zurück.

Im 4. Quartal 2019 wurde zudem eine neue Berichterstattungsplattform eingeführt. Transportanbieter sind nun angewiesen, jeden Monat detaillierte Berichte über die beförderte Fracht zu erstellen. Die Zusammenarbeit mit den Spediteuren zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen wird auch in Zukunft fortgesetzt und konzentriert sich in erster Linie auf einen verbesserten ökologischen Fußabdruck im Transportwesen und den Einsatz kohlenstoffarmer Transporttechnologien, wie etwa Elektro- oder Hybridfahrzeuge. In Brasilien wurde beispielsweise eine Partnerschaft mit der DHL geschlossen, um Kunden im Umkreis von 100 km um das Vertriebszentrum von Cajamar mit Elektrofahrzeugen zu beliefern.

### **Kreislaufwirtschaft:**

Ende 2019 wurden 55,2 Prozent vom Umsatz im Rahmen des neuen Green Premium Programms realisiert. Hauptziele des Green Premium Programms in 2019 waren: die richtlinienkonforme Umsetzung der Produkte, die Erweiterung des Anwendungsbereichs auf Dienstleistungen und Lösungen, die Verfügbarkeit von zusätzlichen Umweltattributen in Online-Produktdatenblättern, die Entwicklung von Customer Stories zur Veranschaulichung der Mehrwerte von Green Premium und die weitere Identifikation von Umweltanforderungen bei Produkten. Eine wichtige Ergänzung zum Green Premium Portfolio ist der ECOFIT Service von Schneider Electric. Dieser unterstützt Kunden bei der Implementierung kosteneffizienter und umweltfreundlicher Methoden zur Modernisierung und Nachrüstung von elektrischen Bestandsanlagen bei minimalen Auswirkungen auf den täglichen Betrieb.

#### **Unternehmenskontakt für Medien**

Schneider Electric  
Thomas Hammermeister  
Telefon: +49 (0) 2102 404 – 94 59  
Mobil: +49 (0) 172 217 93 86  
thomas.hammermeister@se.com

#### **Pressekontakt**

Riba Business Talk GmbH  
Christoph Zipperlen  
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 14  
czipperlen@riba.eu

## **Gesundheit & Gerechtigkeit:**

Bei der systematischen Ermittlung und Bekämpfung von Lohnunterschieden hat Schneider Electric bedeutende Fortschritte gemacht. 99 Prozent der Beschäftigten weltweit arbeiteten Ende 2019 in Ländern mit festgeschriebenen Verpflichtungen und Prozessen zur Herstellung von Lohngerechtigkeit. In den vergangenen Jahren wurden mehrere Länder neu in das Programm aufgenommen, insbesondere Länder aus dem Nahen Osten, Afrika und Südamerika. Der Prozess zur Anpassung der Lohngerechtigkeit ist mittlerweile vollständig in die jährliche globale Lohnüberprüfung integriert. Zudem wurde eine Reihe an Kommunikations- und Schulungsmaterialien entwickelt und mehr als 1.000 Führungskräfte und die HR Community darin geschult, gerechte Vergütungsentscheidungen bei Einstellungen, Beförderungen und Gehaltsüberprüfungen zu treffen.

## **Ethik:**

Schlüsselaspekte in der Unternehmensstrategie für nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Lieferkette und Beschaffung sind die ISO 26000-Bewertungen. Aktuell liegt die durchschnittliche Punktzahl für mehr als 1.000 strategische Lieferanten von Schneider Electric bei 54,8 von 100 Punkten – 3,7 Punkte mehr als noch im Jahr 2017. Gemessen an der Bewertung durch Dritte (Ecovadis) ist die Lieferkette von Schneider Electric damit eine der leistungsstärksten Lieferkette. Zum Vergleich: Die durchschnittliche Unternehmenspunktzahl in der Ecovadis-Datenbank beträgt 43 von 100 Punkten, Schneider Electric selbst kommt dabei auf 80 von 100 Punkten. Diese Leistung geht auf die kontinuierliche Priorisierung im strategischen Beschaffungsprozess und die Strategie der Lieferantenüberwachung zurück. Erklärtes Ziel ist es, Aspekte der Umwelt, der Arbeits- und Menschenrechte, der Ethik und der nachhaltigen Beschaffung in der vorgelagerten Lieferkette von Schneider Electric ständig zu verbessern.

## **Entwicklung:**

Dank der globalen Plattform VolunteerIn konnte die Schneider Electric VolunteerIn Association im 8. Jahr ihres Bestehens bereits 11.421 Freiwilligentage mit 180 Partnern in 80 Ländern registrieren. Eine Schlüsselrolle kam dabei den Stiftungsdelegierten zu, die die Teilnehmerate auf der VolunteerIn Plattform um 25 Prozent erhöhen konnten. Von großer Bedeutung war zudem die zweite Ausgabe des Giving Tuesday im Dezember 2019 mit Teilnehmern aus über 40 Ländern. Im Rahmen des Giving Tuesday wurden verschiedene Initiativen vorgestellt und Mitarbeitern von Schneider Electric in aller Welt empfohlen. Die meisten Initiativen, die von Mitarbeitern auf der VolunteerIn Plattform vorgestellt wurden, kamen dabei aus Brasilien, Mexiko, den USA und Frankreich. Gemeinsam mit China tragen diese Länder zu mehr als 60 Prozent des globalen Ziels bei.

### **Unternehmenskontakt für Medien**

Schneider Electric  
Thomas Hammermeister  
Telefon: +49 (0) 2102 404 – 94 59  
Mobil: +49 (0) 172 217 93 86  
thomas.hammermeister@se.com

### **Pressekontakt**

Riba Business Talk GmbH  
Christoph Zipperlen  
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 14  
czipperlen@riba.eu

## Highlights:

- Schneider Electric wurde zum siebten Mal in Folge in die Rangliste der „Global 100 Most Sustainable Corporations“ von Corporate Knights aufgenommen. In der Gesamtwertung belegt das Unternehmen Rang 29 und im Peer-Group-Ranking den ersten Platz.
- Zum neunten Mal in Folge wurde Schneider Electric in die A-Listen des Carbon Disclosure Projects (CDP) aufgenommen. Von über 8.000 Unternehmen haben 2019 lediglich 179 Unternehmen den Topstatus „A“ erhalten. Zudem sicherte sich Schneider Electric seinen Platz im Supplier Engagement Rating Leaderboard (SER) des CDP.
- Im Rahmen seines Engagements für Klimaneutralität kündigt Schneider Electric seine Mitgliedschaft in der EV100-Initiative an. Ziel ist es, 14.000 Firmenwagen in über 50 Ländern bis 2030 durch Elektroautos ersetzen.
- Für seinen Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung hat die unabhängige Rating-Agentur Impak Finance Schneider Electric im CAC 40 auf den ersten Platz gesetzt.

## Weitere Rankings:

- Aufnahme in den Dow Jones Sustainability World Index zum 7. Mal in Folge.
- AAA-Ranking von der amerikanischen Investmentgesellschaft MSCI.
- Erstmalige Aufnahme in den FTSE4GOOD Environmental Leaders Europe 40 Index.
- Ab Dezember 2019: Aufnahme in die Indizes Euronext Vigeo Eiris World120, Europe120, Eurozone120 und France20 dank einer Bewertung von 65 von 100.
- 85 von 100 Punkten bei Sustainalytics (Marktkapitalisierung, 36 bis 51 Milliarden US-Dollar).
- Aufnahme in den Bloomberg Gender Equality Index im dritten Jahr in Folge.
- Prime Level Rating durch die ISS-ESG
- A- für die zweite Teilnahme am CDP-Fragebogen im Bereich Wasser.

Weitere Informationen zu den nichtfinanziellen Ergebnissen finden sich auf [www.schneider-electric.com/sri](http://www.schneider-electric.com/sri).

## Über Schneider Electric

Wir bei Schneider glauben, dass der **Zugang zu Energie und digitaler Technologie** ein grundlegendes Menschenrecht ist. Wir befähigen alle, **ihre Energie und Ressourcen** optimal zu nutzen, und sorgen dafür, dass das Motto „**Life Is On**“ gilt – überall, für jeden, jederzeit.

Wir bieten **digitale Energie- und Automatisierungslösungen** für **Effizienz und Nachhaltigkeit**. Wir kombinieren weltweit führende Energietechnologien, Automatisierung in Echtzeit, Software und Services zu integrierten Lösungen für Häuser, Gebäude, Datacenter, Infrastrukturen und Industrie.

Unser Ziel ist es, uns die unendlichen Möglichkeiten einer **offenen, globalen und innovativen Gemeinschaft** zunutze zu machen, die sich mit unserer **richtungsweisenden Aufgabe** und unseren Werten der **Inklusion und Förderung** identifiziert.

### Unternehmenskontakt für Medien


Schneider Electric  
Thomas Hammermeister  
Telefon: +49 (0) 2102 404 – 94 59  
Mobil: +49 (0) 172 217 93 86  
thomas.hammermeister@se.com

### Pressekontakt

Riba Business Talk GmbH  
Christoph Zipperlen  
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 14  
czipperlen@riba.eu

[www.se.com](http://www.se.com)

Entdecken Sie 'Life Is On'

**Folgen Sie uns auf:**   **Hashtags:** #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel  
#EcoStruxure

#### **Unternehmenskontakt für Medien**

Schneider Electric  
Thomas Hammermeister  
Telefon: +49 (0) 2102 404 – 94 59  
Mobil: +49 (0) 172 217 93 86  
[thomas.hammermeister@se.com](mailto:thomas.hammermeister@se.com)

#### **Pressekontakt**

Riba Business Talk GmbH  
Christoph Zipperlen  
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 14  
[czipperlen@riba.eu](mailto:czipperlen@riba.eu)