

Vordenken für Nachhaltigkeit: Der Beitrag von Schneider Electric zur COP27

- Wie können wir das Beste aus Energie und Ressourcen machen?
Tech-Konzern Schneider Electric berät die Teilnehmenden der 27. Weltklimakonferenz.

Ratingen, 08. November 2022 – Zur Bewältigung der Klima- und Energiekrise ist kollektives Handeln unerlässlich. Aus diesem Grund kommen vom 6. bis 18. November in Scharm El-Scheich (Ägypten) die Regierungen der Mitgliedsländer der Vereinten Nationen zusammen, um sich auf der COP27-Klimakonferenz gemeinsam mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Zivilgesellschaft über Wege zur Krisenbewältigung zu beraten. Auch der französische Tech-Konzern Schneider Electric, seit vielen Jahren einer der weltweit führenden Anbieter für nachhaltige Digitalisierungslösungen, ist unter den Teilnehmenden.

Führend bei Energiemanagement, Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Die Führungskräfte von Schneider Electric stellen auf der Konferenz ihr umfangreiches Fachwissen sowie Strategien zur Reduzierung von Kohlenstoffemissionen vor. Dazu beteiligen sich die Experten rund um Gwenaëlle Avic-Huet, Chief Strategy and Sustainability Officer von Schneider Electric, an einer Reihe von Podiumsdiskussionen. Ein Thema dabei: Die wissenschaftlich erhobenen Ergebnisse des Schneider Electric Sustainability Research Institute, etwa zum positiven Einfluss von Elektrifizierung und Digitalisierung auf die Energiewende.

Schneider Sustainability Impact (SSI)

Bereits seit mehr als einem Jahrzehnt bringt das in Deutschland mit rund 4.600 Mitarbeitenden vertretene Unternehmen digital vernetzbare Hard- und Softwarelösungen auf den Markt, mit denen sich in Industrie, Gebäuden, Rechenzentren oder Infrastruktur nachhaltiger und resilienter wirtschaften lässt. Wie genau das funktioniert und wie sich davon profitieren lässt, macht Schneider Electric nicht zuletzt an seinen eigenen Standorten vor. Das Unternehmen wurde 2021 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet und belegt in zahlreichen renommierten Nachhaltigkeitsrankings Spitzenpositionen – etwa bei Corporate Knights, EcoVadis oder im Dow Jones Sustainability Index. Die unternehmenseigenen Nachhaltigkeitsziele werden regelmäßig im Schneider Sustainability Impact überprüft und quartalsweise veröffentlicht. Der kürzlich erschienene Bericht für das dritte Quartal 2022

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Ulrike Schwaner
Mobil: +49 (0) 151 53 22 34 94
ulrike.schwaner@se.com

Pressekontakt

riba:businesstalk GmbH
Vanessa Schumacher
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 189
vschumacher@riba.eu

zeigt unter anderem, dass Kunden dank der Technologien von Schneider Electric bereits 407 Millionen Tonnen CO₂ einsparen konnten.

Gemeinsam gegen den Klimawandel

Aber Schneider Electric stellt nicht nur Technologien zur Verfügung, mit denen sich nachhaltiger Wirtschaften lässt. Das Unternehmen ist darüber hinaus Teil verschiedener Kooperationen und Initiativen, die sich für einen wirtschaftlich und sozial verträglichen Klima- und Umweltschutz einsetzen. Im Rahmen der Klimakonferenz COP27 spielt insbesondere das Access to Energy-Programm eine wichtige Rolle. Die Initiative von Schneider Electric unterstützt in Schwellenländern die Umsetzung von Lösungen zur Nutzung erneuerbarer Energien und kombiniert das mit einem umfassenden Bildungs- und Fortbildungsprogramm.

"Die Klima- und Energiekrisen sowie die oft ungleichen wirtschaftlichen Folgen, die sie auf der Welt verursachen, sind viel zu groß, als dass jeder von uns sie allein bewältigen könnte", erklärt Gwenaëlle Avice-Huet, Chief Strategy and Sustainability Officer von Schneider Electric. "Was wir brauchen, ist ein schnelleres Handeln an allen Fronten und auf allen Ebenen von Wirtschaft, Regierungen und Gesellschaften – also ein systematischer und gemeinschaftlicher Ansatz, der sowohl globale Initiativen als auch lokale Maßnahmen vor Ort umfasst."

Detaillierte Ergebnisse und Highlights des Berichtes für das dritte Quartal 2022 finden Sie hier: <https://www.se.com/ww/en/about-us/sustainability/sustainability-reports/>

Impact Company Schneider Electric

Nachhaltigkeit ist bei Schneider Electric fest in der Unternehmens-DNA verankert. Seit mehr als 15 Jahren leistet das Unternehmen mit innovativen Lösungen seinen Beitrag zu einer wirtschaftlich und sozial verträglichen Klimawende. Schneider Electric versteht sich in diesem Sinne als Impact Company, die ihre Kunden und Partner zu einem nachhaltig erfolgreichen Wirtschaften befähigt. Gleichzeitig geht es auch um das Eintreten für Werte: Unternehmenskultur und Ecosystem sind eng an modernen ESG-Kriterien orientiert. Schneider Electric wurde 2021 mit dem unabhängigen Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet und mehrfach von Corporate Knights zu einem der nachhaltigsten Unternehmen der Welt gekürt.

Über Schneider Electric

Wir von Schneider Electric möchten **die optimale Nutzung von Energie und Ressourcen für alle ermöglichen** und damit den **Weg zu Fortschritt und Nachhaltigkeit** ebnen. Wir nennen das **Life Is On**.

Wir sind Ihr **digitaler Partner für Nachhaltigkeit und Effizienz**.

Wir fördern die digitale Transformation durch die Integration weltweit führender Prozess- und Energietechnologien, durch die Vernetzung von Produkten mit der Cloud, durch Steuerungskomponenten sowie mit Software und Services über den gesamten Lebenszyklus hinweg. So ermöglichen wir ein integriertes Management für private Wohnhäuser, Gewerbegebäude, Rechenzentren, Infrastruktur und Industrien.

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Ulrike Schwaner
Mobil: +49 (0) 151 53 22 34 94
ulrike.schwaner@se.com

Pressekontakt

riba:businesstalk GmbH
Vanessa Schumacher
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 189
vschumacher@riba.eu

Die tiefe Verankerung in den weltweiten lokalen Märkten macht uns zu einem nachhaltigen globalen Unternehmen. Wir setzen uns für offene Standards und für offene partnerschaftliche Eco-Systeme ein, die sich mit unserer **richtungsweisenden Aufgabe und unseren Werten Inklusion und Empowerment** identifizieren.

www.se.com/de

Entdecken Sie 'Life Is On'

Folgen Sie uns auf:



Entdecken Sie die neuesten Ansätze und Erkenntnisse zum Thema [Nachhaltigkeit](#)

Hashtags: #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Ulrike Schwaner
Mobil: +49 (0) 151 53 22 34 94
ulrike.schwaner@se.com

Pressekontakt

riba:businesstalk GmbH
Vanessa Schumacher
Tel: +49 (0) 261 96 37 57 189
vschumacher@riba.eu